

УДК 378

ББК 74.58

## **Цифровая экономика**

**Сайфутдинова Регина Рафаэлевна,**

студент историко-филологического факультета Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н.Ульянова

**Шубович Валерий Геннадьевич,**

доктор педагогических наук, кандидат технических наук, заведующий кафедрой информатики, профессор кафедры информатики, Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н.Ульянова, г. Ульяновск, Россия

Глобальное распространение широкополосного доступа, высокая скорость передачи информации, развитие мобильных технологий, внедрение цифрового продукта и многие другие стали причинами возникновения цифровой экономики. Всемирный банк трактует цифровую экономику как систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Во многих странах уделяют особое внимание формированию цифрового общества, что подтверждается принятыми стратегиями и программами развития цифровой экономики, в том числе: Дания – 2000г., Сингапур - 2005г., Австралия, Гонконг, Великобритания, Новая Зеландия – 2008 г., Евросоюз – 2009г., Канада – 2010г., Малайзия – 2012г., Южная Корея – 2013г., Индия, Казахстан – 2015г. В России же точкой отсчета стало Послание Президента РФ Федеральному собранию от 01.12.2016 г. «...необходимо запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики». Уже 28 июля 2017 года распоряжением Правительства

Российской Федерации была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»[5].

Основными целями данной программы являются:

Создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

Создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

Повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом[1].

Для успешной реализации настоящей программы необходимо тесное взаимодействие государства, бизнеса и науки. В результате ее реализации должно быть сформировано не менее 10 национальных компаний-лидеров, которыми должны являться высокотехнологичные предприятия, развивающие «сквозные» технологии и управляющие цифровыми платформами, которые работают на глобальном рынке и формируют вокруг себя систему «стартапов», исследовательских коллективов и отраслевых предприятий, обеспечивающую развитие цифровой экономики[6].

К сожалению, сейчас Россия не входит в число лидеров развития цифровой экономики по нескольким показателям, например: уровень цифровизации, доля цифровой экономики в ВВП, средняя задержка в освоении технологий и т.д. Доля цифровой экономики в ВВП России

составляет всего лишь 3,9%. Данная цифра в 2-3 раза ниже, чем у таких стран как США, Сингапур, Израиль. Тем не менее, заметен значительный рост объема этого рынка. Например, ВВП страны с 2011 по 2015 год вырос на 7%, а объем цифровой экономики за тот же период увеличился на 59% – на 1,2 трлн руб. в ценах 2015 года. В результате, на цифровую экономику пришло 24% общего прироста ВВП за эти пять лет[2].

Важной миссией развития цифровой экономики в России является повышение качества жизни, обеспечение конкурентоспособности страны и национальную безопасность. Целью государства в перспективе 15 – 20 лет является вход в группу лидирующих экономик мира за счет цифровых преобразований традиционных отраслей и развития самостоятельной и конкурентоспособной цифровой индустрии[4].

Выполнение долгосрочных задач требует постановки амбициозной цели на среднесрочную перспективу. Так, например, утроение размеров цифровой экономики к 2025 году. Необходимым условием при ее достижении становится слаженность работы, которая возможна при следовании описанным ниже направлениям развития и обеспечении достижений к 2025 году целевого состояния, характеризующегося шестью основополагающими составляющими:

1. Россия как научно-образовательный центр мирового уровня в области цифровых технологий и инновационных бизнес-моделей. В стране имеется хорошо развитая сеть образовательных и исследовательских центров (в том числе на базе университетов), активно сотрудничающих с крупными компаниями, инвестирующими в информационные технологии.

2. Российские цифровые компании успешно создают и выводят на международный рынок конкурентоспособные инновационные цифровые решения и технологии.

3. Промышленный сектор экономики России отличается применением высоких технологий и наличием компаний – мировых лидеров по внедрению

отдельных цифровых технологий.

4. Государство является проводником распространения цифровых технологий для массового использования и служит образцом их внедрения при оказании качественных цифровых госуслуг.

5. Цифровая вовлеченность обеспечивает равные возможности доступа к инфраструктуре и получению услуг населением в масштабе страны.

6. По цифровой культуре и грамотности населения Россия занимает лидирующие позиции в международных рейтингах.

Сегодня Россия может максимально эффективно использовать благоприятный момент для инвестиций в будущую конкурентоспособность компаний, отраслей и национальной экономики в целом. Распространение цифровых технологий «естественными темпами» не даст желаемого результата, и отсутствие целенаправленных усилий усугубит отставание от стран, которые сумеют поймать волну цифровой революции. Желаемой цели можно достигнуть, только если государство и компании частного сектора будут играть на опережение – быстро адаптировать и внедрять технологические достижения, активно сотрудничая между собой, с технологическим и научным сообществом и внешними партнерами, а также постоянно сверяя свои действия с потребностями, предпочтениями и привычками потребителей[3].

В наши дни цифровая экономика является одним из приоритетных направлений Стратегии научно-технологического развития России. Страна обладает всеми необходимыми предпосылками, которые помогут в дальнейшей реализации цифрового потенциала и ускорения темпов цифровизации, такие как наличие интеллектуальной и научной базы, а также хорошая система среднего и высшего технического образования. У российских специалистов традиционно сильные навыки в прикладных областях, востребованные в цифровую эпоху. К ним относятся разработка программного обеспечения, обеспечение кибербезопасности и применение

искусственного интеллекта. Страна активно развивает инфраструктуру ИКТ в государственном масштабе, емкость ее внутреннего рынка велика, а потенциал цифровизации промышленного сектора еще не полностью раскрыт. Органы власти осознают государственную важность этих задач и способны мобилизовать ресурсы в национальном масштабе для их решения.

### Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года №1632-р об утверждении Программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. «РБК» [эл.ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/> (Дата обращения: 01.11.17).
3. Ефимушкин В.А., Ледовских Т.В., Щербакова Е.Н./ Т-Comm - Телекоммуникации и Транспорт/ Инфокоммуникационное технологическое пространство цифровой экономики-2017.-№5.-С 15-20
4. Кузнецов В.В., Государственное и муниципальное управление: учебное пособие/ В.В. Кузнецов, Р.А. Сайфутдинов. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 144с.
5. Коробова Е.А., Халитова В.И., Сайфутдинов Р.А. Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления В сборнике: Образование и информационная культура: теория и практика материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2016. С. 62-65.
6. Сайфутдинов Р. А, Краснов С. В., Капитанчук В.В. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие /– Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 171 с.